

Categoria di Benefici	Descrizione / D	Beneficio Anno	Beneficio Anno	Beneficio Anno
Aumento Ricavi	Nuovi clienti ac	Aumento base clienti		
	Vendite incrementate	Cross-selling, up-selling		
Riduzione Costi	Riduzione costi	Efficienze nei processi		
	Riduzione sprechi	Meno materiali scartati		
	Riduzione ore lavorate	Automazione, maggiore efficienza		
Miglioramento F	Aumento produzione	Maggior output con stesse risorse		
	Tempi di ciclo ridotti	Processi più veloci		
Miglioramento C	Riduzione resi / Migliore qualità del prodotto/servizio			
	Aumento Customer Satisfaction	Clienti più fedeli		
Benefici Intangibili	Miglioramento reputazione	(Qualitativo)	(Qualitativo)	(Qualitativo)
	Aumento morale	Clima aziendale (Qualitativo)	(Qualitativo)	(Qualitativo)
	Maggiore flessibilità	Capacità di adattamento (Qualitativo)	(Qualitativo)	(Qualitativo)
TOTALE BENEFICI (per periodo)		€ [B1]	€ [B2]	€ [BN]

Totale Non Attualizzato (€)

€ [TOT B]