



**COME
PRESENTARE
STORIMARKET
ALLE
ASSOCIAZIONI**



I 7 PUNTI DI FORZA PRINCIPALI



VANTAGGIO ECONOMICO IMMEDIATO

COME PRESENTARLO

La vostra Associazione riceve il **3,5%** su ogni acquisto che i vostri sostenitori effettuano su Storimarket, senza spendere un euro.

È come avere un'entrata passiva mentre i vostri sostenitori fanno la spesa di tutti i giorni.

1



**ZERO COSTI
ZERO RISCHI**

COME PRESENTARLO

2

Registrazione gratuita con Voucher di attivazione *StoriPack in omaggio, riservato alle associazioni.* Nessun costo per l'abbonamento StoriPack. Tutto quello che dovete fare è coinvolgere nella nuova raccolta fondi tutti i vostri contatti, facendoli registrare sulla piattaforma: in questo modo **regalate 500 EasyPoint** (500€ di sconto) a ogni persona che si registra.



COMMUNITY E TRASPARENZA

COME PRESENTARLO

3

Avete a disposizione una **dashboard** dove potete vedere **in tempo reale** quanti fondi state raccogliendo, in modo da mostrare con trasparenza i risultati ai vostri donatori.

SOSTENIBILITÀ A 360°

COME PRESENTARLO



4

Non è solo raccolta fondi, è una **scelta etica**.
Sostenete aziende locali, riducete l'impatto ambientale e promuovete un'economia circolare che porta vantaggi a tutti.
I vostri sostenitori apprezzeranno questo aspetto sicuramente.



FACILITÀ DI GESTIONE

COME PRESENTARLO

5

Bastano 5 minuti per registrarsi e un **link** da condividere.

Niente burocrazia e soprattutto niente pratiche complicate.

Voi vi concentrate sulla vostra missione, a tutto il resto pensa Storimarket.



VANTAGGIO DOPPIO

COME PRESENTARLO

6

I vostri **sostenitori** non solo supportano la vostra causa, ma ottengono anche **vantaggi concreti** sui loro acquisti.

Grazie al **credito extra** e agli **EasyPoint**, risparmiano in modo tangibile.

Su Storimarket, tutti guadagnano.



CRESCITA PROGRESSIVA

COME PRESENTARLO

7

Più sostenitori coinvolgete, più raccogliete fondi.

È un sistema che cresce con voi, senza limiti.

Più riuscite a coinvolgere, più fondi generate.



ARGOMENTAZIONI PER OBIEZIONI FREQUENTI



I nostri sostenitori non sono tecnologici

Risposta:

Non serve essere esperti.

Basta **condividere il link** via WhatsApp o email.

Acquistare su Storimarket è semplice come su qualsiasi altro e-commerce.



Abbiamo già altri metodi di raccolta fondi

Risposta:

Perfetto! Questo non li sostituisce, ma si aggiunge.

È un canale in più, completamente gratuito.

Perché rifiutare entrate aggiuntive a costo zero?



Dobbiamo parlarne con il consiglio

Risposta:

Capisco. Intanto vi registro in 5 minuti, così potete vedere com'è facile.

Poi mostrate la dashboard al consiglio con i primi risultati.



Il 3,5% ci sembra poco

Risposta:

È una percentuale che si applica su tutti gli acquisti, senza limiti.

Se 100 sostenitori spendono 100€ al mese, sono 350€ mensili per la vostra causa.

Senza fare nulla e a costo zero.



I 3,5% possiamo incassarlo in Euro?

Risposta:

Sì, il 3,5% in MPV accumulato grazie alla rete può essere facilmente incassato presentando una fattura o una ricevuta.



BENEFICI SPECIFICI PER TIPOLOGIA DI ASSOCIAZIONE

PER ASSOCIAZIONI AMBIENTALI



Sostenete la sostenibilità due volte: con i **fondi** che raccogliete e con gli **acquisti “verdi”** che i vostri sostenitori fanno su Storimarket.



PER ASSOCIAZIONI SOCIALI



Ogni acquisto dei vostri sostenitori diventa un gesto concreto per la vostra causa.

Trasformate la spesa quotidiana in solidarietà.



PER ASSOCIAZIONI CULTURALI/SPORTIVE



Coinvolgete i vostri tifosi e sostenitori
in un modo nuovo.

Supportano la squadra o l'associazione
mentre fanno acquisti normali.



PER ASSOCIAZIONI ANIMALISTE



I fondi arrivano mentre i vostri sostenitori acquistano prodotti per i loro animali. Un circolo virtuoso di cura e sostegno.



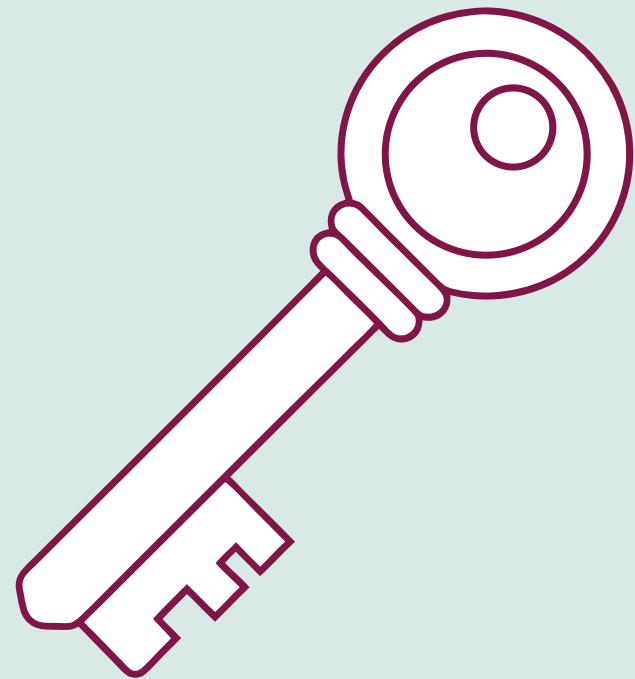


DATI DA EVIDENZIARE



NUMERI CHIAVE

- **Tempo registrazione: 5 minuti**
- **Costo: Zero**
- **Accumulo MPV per l'associazione:**
3,5% su ogni acquisto
- **Tempo per primi risultati:**
Immediato
- **Trasparenza: 100%**





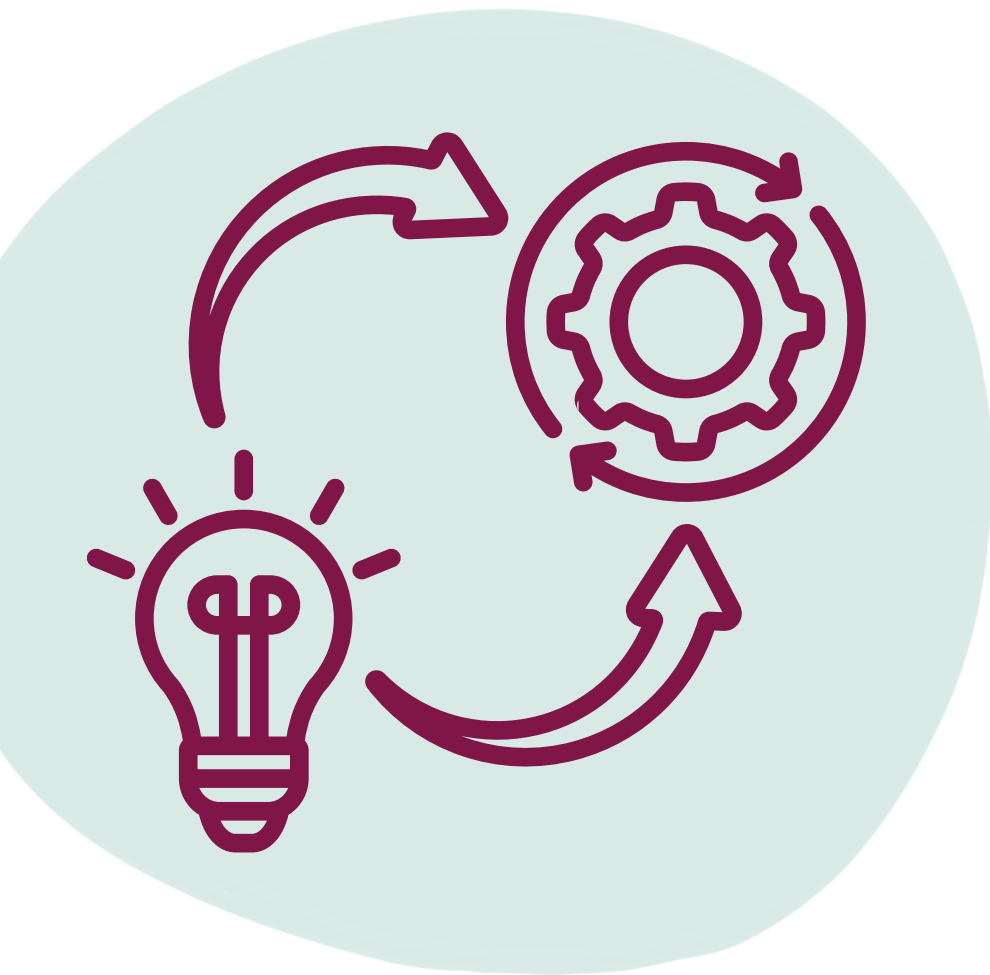
VANTAGGI QUANTIFICABILI



- **3,5% di accumulo MPV** per l'associazione su ogni acquisto
- **Fino al 10% di credito extra** per i sostenitori
- **500 EasyPoint di benvenuto** per ogni nuovo utente
- **Dashboard in tempo reale**



ESEMPI PRATICI



- 50 sostenitori x 50€/mese = 87,50€/mese
- 100 sostenitori x 100€/mese = 350€/mese
- 200 sostenitori x 150€/mese = 1.050€/mese



COME PERSONALIZZARE LA PROPOSTA



PASSAGGIO CRUCIALE

Immaginate [*Nome Associazione*] con un flusso di entrate costante, mentre i vostri sostenitori fanno la spesa che già fanno.

Senza chiedere donazioni straordinarie, senza organizzare eventi faticosi.

Basta condividere un link.



ESEMPIO CONCRETO

Se 100 dei vostri sostenitori spendono 100€ al mese su Storimarket, con la commissione del **3,5%**, la vostra associazione riceve **350€ al mese**.

Senza fare nulla.

Se coinvolgete altre associazioni come la vostra, le cifre aumentano in modo significativo.

CALL TO ACTION EFFICACE

**CONSIGLI
PER STORIMAKER**



PROPOSTA FINALE

Allora, iniziamo?

Vi registro ora in 5 minuti. Vedrete com'è facile.

Poi vi seguirò passo passo per raggiungere i vostri obiettivi, con la massima trasparenza.

UN LINK DI REGISTRAZIONE



Abbiamo un **unico link di registrazione** per:

Associazioni e Associati

Vendor

Acquirenti





CONSIGLI PRATICI PER I VOLONTARI



1. **Ascolta prima** le esigenze specifiche dell'associazione.
2. **Personalizza** i vantaggi in base alla loro mission.
3. **Mostra la dashboard** dal tuo account di esempio.
4. **Sii trasparente** su funzionamento e tempi.
5. **Offri supporto** nella prima fase di setup.
6. **Mantieni il contatto** dopo la registrazione.
7. **Calcola esempi concreti** con la percentuale del 3,5% in base al numero di sostenitori dell'associazione.



TABELLA RISULTATI ATTESI

NUMERO SOSTENITORI	SPESA MEDIA MENSILE	INTROITO MENSILE ASSOCIAZIONE
50	50€	87,50€
100	75€	262,50€
200	100€	700€
500	100€	1.750€