



**COME  
PRESENTARE  
STORIMARKET  
VENDOR  
ALLE AZIENDE**



# I 7 PUNTI DI FORZA PRINCIPALI



# PAGAMENTI IMMEDIATI

## COME PRESENTARLO

1

Ricevi i pagamenti in accredito immediato sul tuo EasyWallet, con conversione in denaro dopo soli 14 giorni del diritto di recesso.

Niente più attese di 30-60 giorni come negli altri marketplace.



# CONVENZIONI CON BROKER LOGISTICI

## COME PRESENTARLO

2

Gestione logistica semplificata con broker convenzionati e tariffe competitive.



# VETRINA PERSONALIZZATA

## COME PRESENTARLO

3

Ogni vendor ha la propria vetrina brandizzata su Storimarket, non sei un numero in un elenco anonimo.

Il tuo brand, la tua identità, il tuo spazio.



# COSTI TRASPARENTI

## COME PRESENTARLO

**Setup Fee 99€.**

Un abbonamento chiaro e personalizzabile in base alle tue esigenze, una **% sulle vendite** chiara e sostenibile **solo a fronte di una vendita certa** al posto delle spese pubblicitarie senza sicurezza di rientro dell'investimento.

4

# COMMUNITY ATTIVA

## COME PRESENTARLO



5

Entri in una community in crescita con sistema di affiliazione integrato che amplifica naturalmente la tua visibilità e le tue vendite.

# VALORI CONDIVISI

## COME PRESENTARLO



6

Fai parte di un ecosistema che **valorizza le aziende locali**, promuove la sostenibilità e costruisce relazioni di fiducia con i clienti.

# FACILITÀ DI GESTIONE

## COME PRESENTARLO



7

**Dashboard intuitiva** per gestire prodotti, ordini e clienti. Setup rapido e supporto dedicato per il tuo business.



# ARGOMENTAZIONI PER OBIEZIONI FREQUENTI



# Sono già su altri marketplace

## **Risposta:**

Storimarket non sostituisce, si aggiunge.

È un **canale complementare** con condizioni più vantaggiose, soprattutto sui pagamenti immediati e la vetrina personalizzata.



# La logistica è complicata

## Risposta:

Con i nostri **broker convenzionati**, la gestione spedizioni è semplificata.

Tariffe competitive.



# Non ho tempo per gestire un altro canale

## **Risposta:**

La dashboard è **intuitiva e centralizzata**. In pochi minuti al giorno gestisci tutto.

**Il setup iniziale lo facciamo noi** ed è compreso nel costo di attivazione Vendor.

In più ci sono i **tutorial** per la gestione semplice del tuo negozio.



# I miei prodotti sono di nicchia

## **Risposta:**

La forza di Storimarket è proprio la **valorizzazione delle specificità**.

I clienti cercano prodotti unici e di qualità, non solo il prezzo più basso.



# VANTAGGI COMPETITIVI

# CONFRONTO MARKETPLACE TRADIZIONALI VS STORIMARKET



**storimarket**

- Pagamenti: 14 giorni per il diritto di recesso
- Commissioni di pagamento: 0%
- Vetrina: Personalizzata
- Logistica: Semplificata
- Supporto: Dedicato



# CONFRONTO MARKETPLACE TRADIZIONALI VS STORIMARKET



## ALTRI MARKETPLACE

- Pagamenti: Mediamente in 30-60 giorni
- Commissioni pagamento: 2-4%
- Vetrina: Generica
- Logistica: Complessa
- Supporto: Impersonale





# COME PERSONALIZZARE LA PROPOSTA

# PER PICCOLE IMPRESE



**Crescita senza grandi investimenti.**

Setup rapido, costi contenuti,  
pagamenti immediati per una gestione  
cash-flow ottimale.



# PER ARTIGIANI E CREATIVI



**Valorizza la tua unicità.**

Una vetrina che racconta la tua storia e una community che apprezza il valore del fatto a mano.



# PER AZIENDE LOCALI



**Rafforza il legame con il territorio.**

Clienti che cercano prodotti locali e sostenibili, con un approccio etico al commercio.



# PER AZIENDE CON PRODOTTI DIGITALI



**Vendi in modo semplice e sicuro.**

Gestione prodotti digitali integrata,  
pagamenti protetti, zero logistica.





# DATI E NUMERI CHIAVE



# VANTAGGI QUANTIFICABILI

- **Tempo accredito pagamenti:** 14 giorni vs 60 giorni media competitor
- **Commissioni pagamento:** 0% vs 2-4% competitor
- **Tempo setup:** 7 gg vs diverse settimane
- **Costo logistica:** -20/30% vs tariffe standard



# ESEMPIO DI RISPARMIO

## Su 10.000€ di vendite mensili:

- Risparmio commissioni pagamento: 200-400€/mese
- Maggior liquidità per accredito anticipato
- Risparmio tempo gestione: 5-10 ore/mese



# COME INIZIARE

## 3 PASSI SEMPLICI



1. **Registrazione** e attivazione account vendor
2. **Configuriamo** la vetrina e tu carichi i prodotti, se vuoi possiamo farlo noi per te.
3. **Inizio** vendite nella community Storimarket e al di fuori.

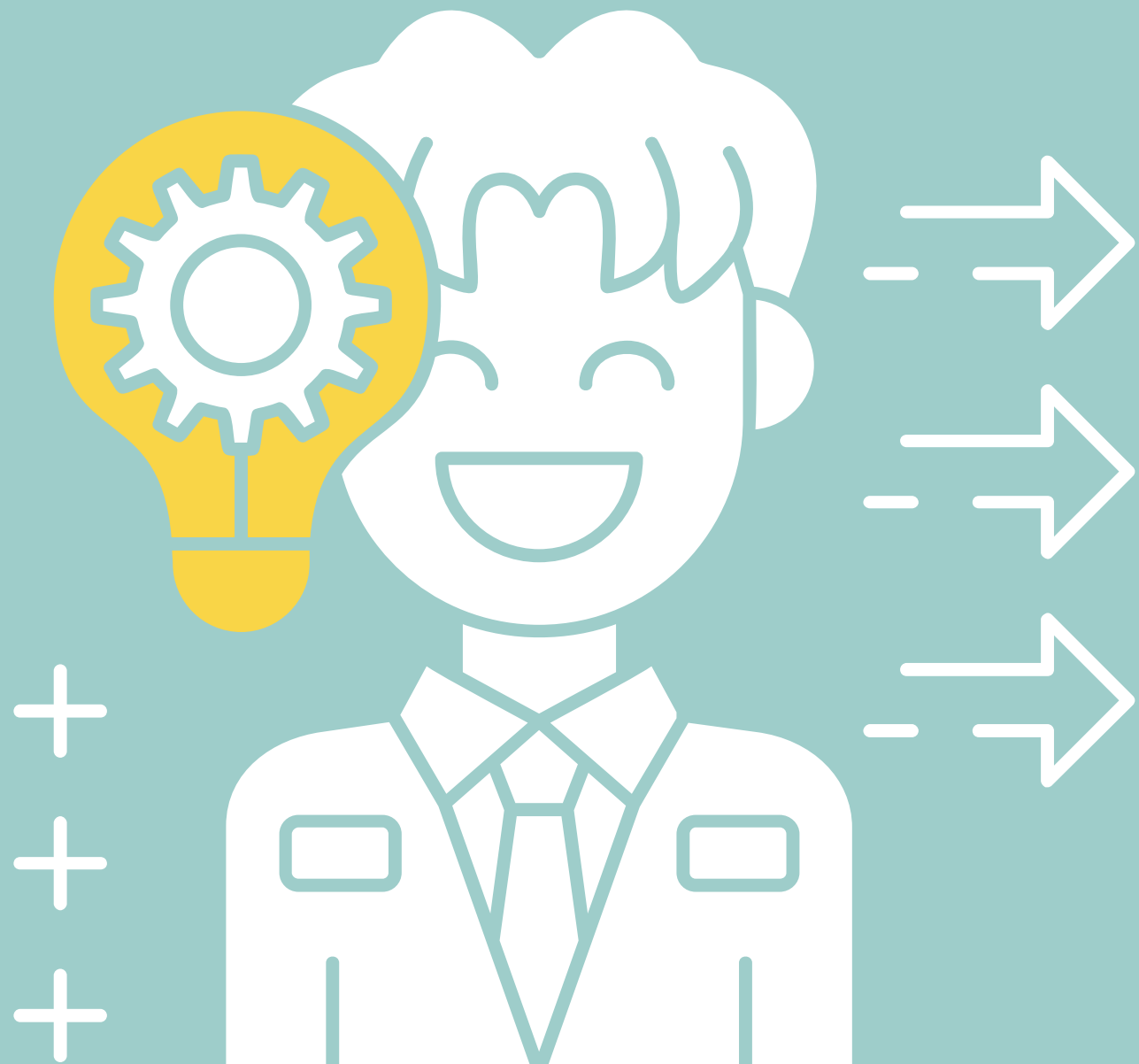
# SUPPORTO STORIMAKER



- Setup guidato della vetrina
- Training sull'uso della dashboard
- Assistenza nel caricamento prodotti
- Supporto continuativo

# APPROCCIO STRATEGICO

CONSIGLI  
PER STORIMAKER

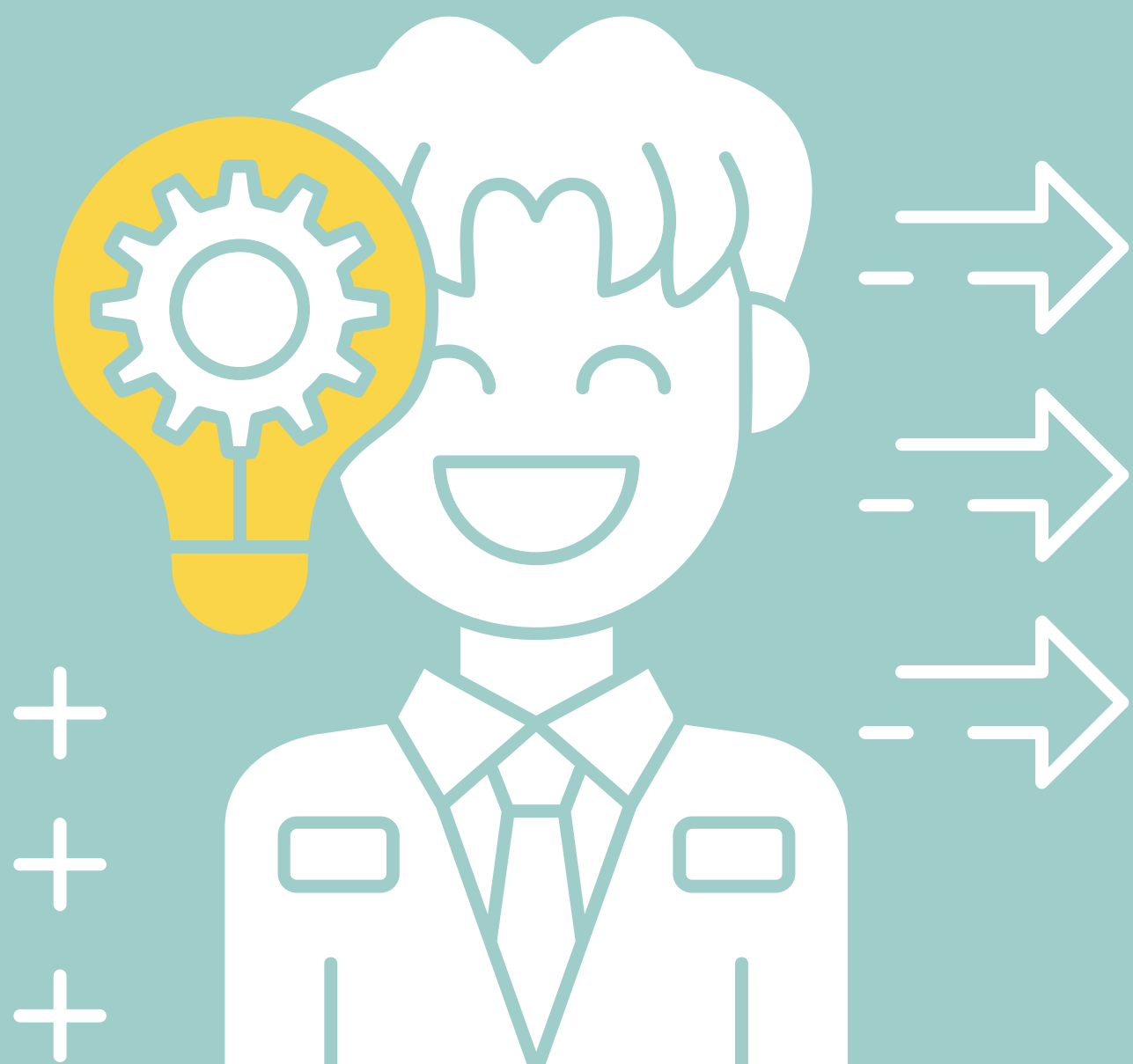


Presentati come un  
**partner di crescita,**  
non come un venditore.

Ascolta le esigenze specifiche  
dell'azienda e personalizza  
la soluzione.

# DIMOSTRAZIONE PRATICA

**CONSIGLI  
PER STORIMAKER**

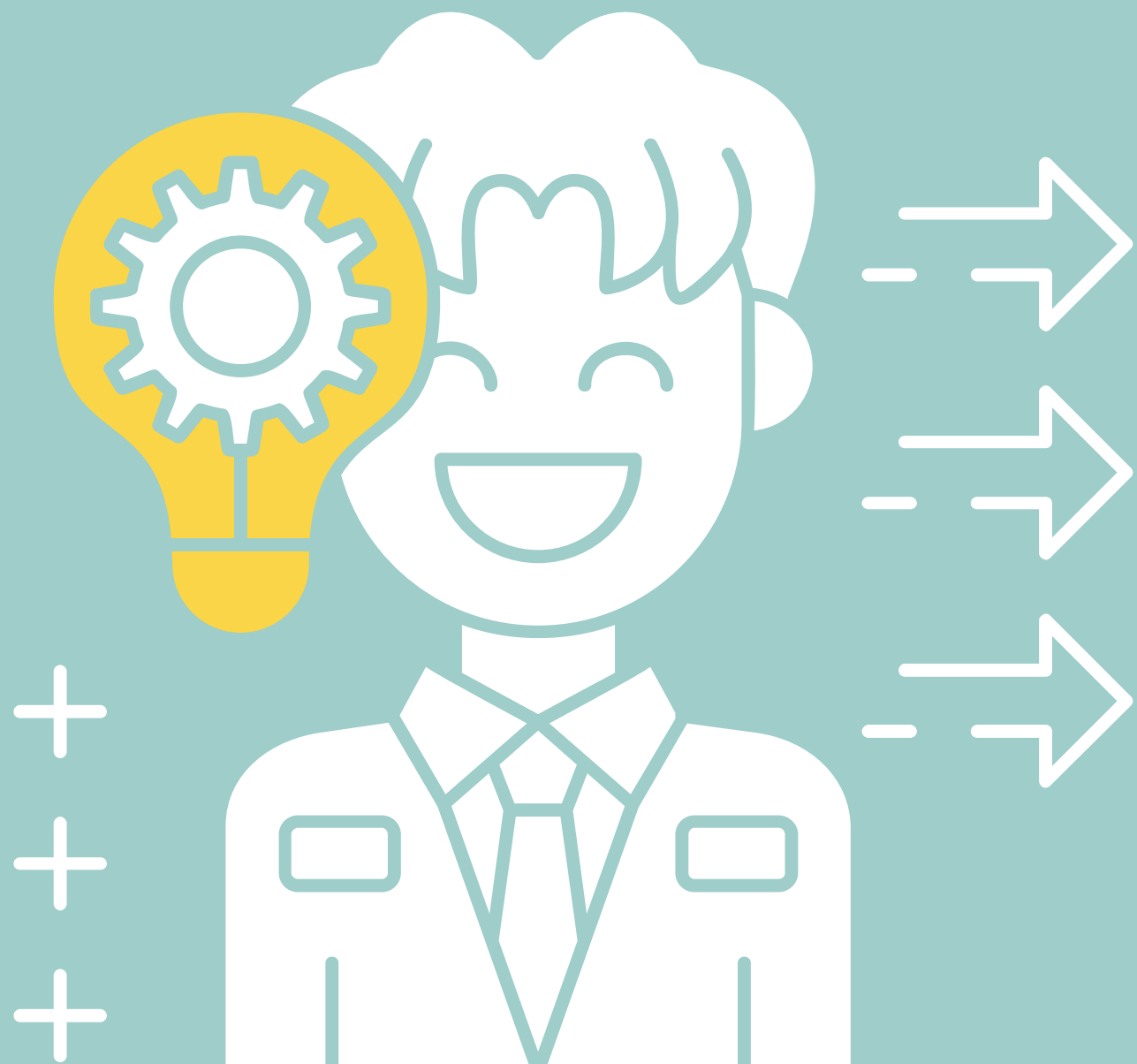


Mostra la dashboard live e  
fai vedere quanto è semplice  
gestire ordini e prodotti.

**Fai toccare con mano**  
l'usabilità della piattaforma.

# GESTIONE OBIEZIONI

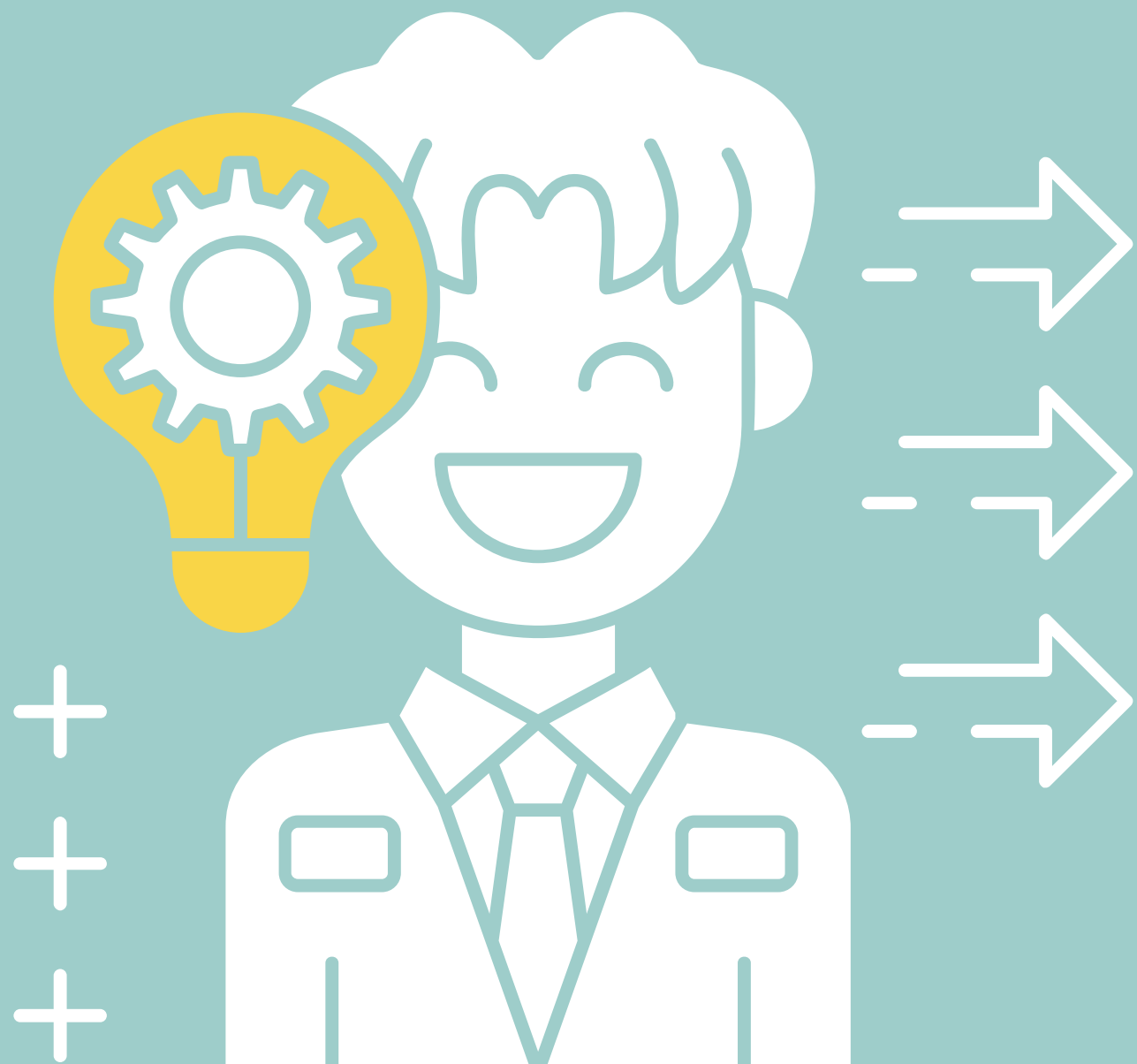
CONSIGLI  
PER STORIMAKER



Trasforma ogni obiezione  
in un'**opportunità** per  
evidenziare i punti di forza  
unici di Storimarket.

# ESEMPI DI DIALOGO EFFICACE

CONSIGLI  
PER STORIMAKER



Immagina di avere  
**liquidità immediata**  
sulle tue vendite  
invece di aspettare 2 mesi.

Con Storimarket è possibile, e la  
tua vetrina sarà unica  
come il tuo brand.

# CALL TO ACTION

CONSIGLI  
PER STORIMAKER



## PROPOSTA CONCRETA

Iniziamo con una **prova senza impegno.**

Configuriamo insieme la tua vetrina e ti aiutiamo a caricare i primi prodotti.

Vediamo i risultati insieme.

# UN LINK DI REGISTRAZIONE



Abbiamo un **unico link di registrazione** per:

Vendor

Acquirenti

Associazioni e Associati





# TABELLA VANTAGGI IMMEDIATI



## TABELLA VANTAGGI VENDOR

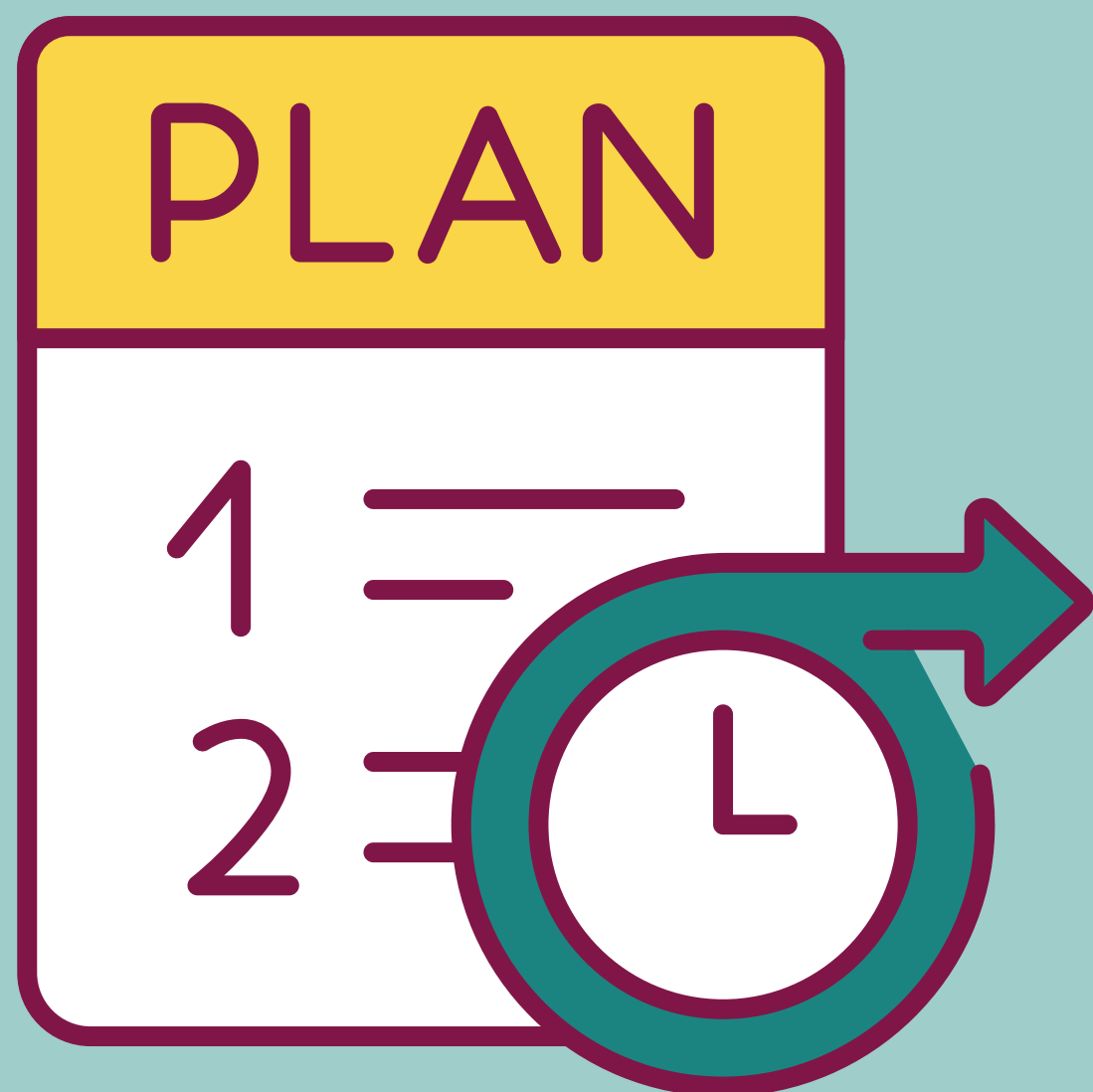
<b>VANTAGGIO</b>	<b>BENEFICIO CONCRETO</b>	<b>IMPATTO BUSINESS</b>
Pagamenti immediati	Liquidità 14 giorni	Migliore cash-flow
Zero commissioni	Risparmio diretto	Maggior profitto
Vetrina personalizzata	Brand unico	Fidelizzazione clienti
Logistica semplificata	Tempo risparmiato	Efficienza operativa
Community attiva	Visibilità naturale	Vendite aggiuntive



# STRATEGIA STORIMAKER

# PIANO D'AZIONE PERSONALIZZATO

CONSIGLI  
PER STORIMAKER



1. **Analisi** del business del cliente
2. **Personalizzazione** della proposta valore
3. **Dimostrazione** pratica della piattaforma
4. **Supporto** nell'onboarding
5. **Monitoraggio** risultati e ottimizzazione

# MATRICE DI SUCCESSO

**CONSIGLI  
PER STORIMAKER**



- Tasso di conversione demo → registrazione
- Volume vendite
- Soddisfazione cliente post-setup
- Fidelizzazione a 6 mesi