

Template per l'Analisi SWOT

Azienda/Progetto in Analisi: [Nome dell'Azienda o del Progetto Specifico] **Data dell'Analisi:** [Data]
Condotta da: [Il tuo Nome/Nome del Team di Consulenza]

Introduzione all'Analisi SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento strategico che permette di valutare la posizione di un'organizzazione (o di un progetto) identificando i suoi **punti di Forza** (Strengths), **debolezza** (Weaknesses), le **opportunità** (Opportunities) e le **minacce** (Threats).

- **Fattori Interni (Controllabili):**
 - **Punti di Forza (Strengths - S):** Quali sono gli aspetti positivi interni che ti danno un vantaggio?
 - **Punti di Debolezza (Weaknesses - W):** Quali sono gli aspetti negativi interni che ostacolano il tuo successo?
- **Fattori Esterni (Non Controllabili):**
 - **Opportunità (Opportunities - O):** Quali fattori esterni potresti sfruttare a tuo vantaggio?
 - **Minacce (Threats - T):** Quali fattori esterni potrebbero ostacolare il tuo successo o creare problemi?

Sezione 1: Punti di Forza (Strengths - S)

- **Definizione:** Caratteristiche interne positive e risorse che l'azienda possiede e che le conferiscono un vantaggio competitivo. Sono aspetti su cui l'azienda eccelle o che le danno un vantaggio rispetto alla concorrenza.
- **Domande Guida:**
 - Cosa facciamo eccezionalmente bene? Quali sono i nostri vantaggi unici?
 - Quali risorse uniche possediamo (es. tecnologia, brevetti, capitale umano)?
 - Quali sono i nostri asset intangibili (es. reputazione del brand, forte cultura aziendale)?
 - Quali sono i nostri punti di forza agli occhi dei nostri clienti?
 - Cosa ci rende leader o un'azienda di riferimento nel nostro settore?

Punto di Forza	Descrizione Dettagliata e Esempi Specifici	Impatto Potenziale
----------------	--	--------------------

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- Ci sono opportunità per partnership o acquisizioni?
- La crescita economica o i cambiamenti sociali ci aprono nuove vie?

Opportunità	Descrizione Dettagliata e Esempi Specifici	Potenziale Impatto / Come sfruttarla
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Aggiungere altre righe se necessario

Esporta in Fogli

Sezione 4: Minacce (Threats - T)

- **Definizione:** Fattori e condizioni esterne negative che potrebbero danneggiare l'azienda, ostacolare il raggiungimento degli obiettivi o creare difficoltà. Non sono controllabili direttamente, ma devono essere mitigate o preparate.
- **Domande Guida:**
 - Quali nuovi concorrenti o tecnologie emergenti potrebbero rappresentare una minaccia?
 - Ci sono cambiamenti nelle normative o politiche che potrebbero influirci negativamente?
 - Quali sono i rischi legati all'economia o alla situazione politica?
 - Quali sono le vulnerabilità della supply chain o dei partner chiave?
 - Ci sono cambiamenti nelle preferenze dei clienti che potrebbero renderci obsoleti?

Minaccia	Descrizione Dettagliata e Esempi Specifici	Potenziale Impatto / Come mitigarla
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Minaccia	Descrizione Dettagliata e Esempi Specifici	Potenziale Impatto / Come mitigarla
----------	--	-------------------------------------

Aggiungere altre righe se necessario

Esporta in Fogli

Sezione 5: Analisi e Strategie Incrociate (Facoltativo ma Consigliato)

Questa sezione aiuta a tradurre l'analisi SWOT in azioni strategiche combinando i diversi elementi.

- **Strategie S-O (Strengths-Opportunities):** Come possiamo usare i nostri Punti di Forza per sfruttare le Opportunità? (Strategie Aggressive)
 - [Azione 1]
 - [Azione 2]
- **Strategie W-O (Weaknesses-Opportunities):** Come possiamo superare le Debolezze sfruttando le Opportunità? (Strategie di Recupero)
 - [Azione 1]
 - [Azione 2]
- **Strategie S-T (Strengths-Threats):** Come possiamo usare i nostri Punti di Forza per mitigare le Minacce? (Strategie Difensive)
 - [Azione 1]
 - [Azione 2]
- **Strategie W-T (Weaknesses-Threats):** Come possiamo minimizzare le Debolezze ed evitare le Minacce? (Strategie di Sopravvivenza)
 - [Azione 1]
 - [Azione 2]

Conclusioni e Prossimi Passi

- **Principali Insight Emersi:**
 - [Sintetizzare 3-5 scoperte chiave dall'analisi SWOT.]
- **Aree Prioritarie per l'Intervento:**
 - [Quali sono le aree più urgenti o promettenti su cui focalizzare l'attenzione?]
- **Raccomandazioni Iniziali:**
 - [Suggerisci i prossimi passi basati su questa analisi.]

Consigli per l'utilizzo:

- **Collaborazione:** L'analisi SWOT è più efficace se condotta in modo collaborativo con i key stakeholder dell'azienda (tramite workshop, sessioni di brainstorming).
- **Specificità:** Incoraggia risposte specifiche e basate su fatti o dati, non solo su opinioni generiche.
- **Obiettività:** Cerca di mantenere un approccio obiettivo, sia nell'identificare i punti di forza che le debolezze.
- **Contesto:** Ricorda sempre il contesto specifico dell'azienda e del settore in cui opera.
- **Dinamicità:** L'analisi SWOT non è statica. Dovrebbe essere rivista periodicamente, poiché il contesto interno ed esterno cambia continuamente.